

## רפלקציה אישית לפי כתבות - עומרי זגורי

- נושא הכתבה: שופטים בכדורגל
- תפקיד בכתבה: תחקיר, כתב ועורך וידאו
- קישור לכתבה:

<https://sprottv.wordpress.com/2016/05/04/%D7%A9%D7%95%D7%A4%D7%98-%D7%9B%D7%93%D7%95%D7%A8%D7%92%D7%9C-%D7%94%D7%95%D7%90-%D7%9E%D7%97%D7%A0%D7%9A>

### - תחקיר וכתובה:

1. בחירת הנושא: כי שופט כדורגל זה ערך מאוד חשוב ומעניין, ואני בתור שחקן כדורגל רוצה לדעת יותר על תפקידו של השופט.
2. תאר את שלבי התחקיר שעשית למשימה (התייחס לתחקיר הכתוב והתחקיר המצולם - תמונות, וידאו אפליקציות): הכנתי שאלות למרואייין משה בוחבוט ונסענו אליו למקום עבודתו ושם ראיינתי אותו.
3. מה היה לי קל בתחקיר? הריאיון.
4. מה היה לי קשה בתחקיר? הצילום של הריאיון בגלל הקושי הטכני של מצלמת סמארטפון.
5. תאר את שלבי הכתיבה של הכתבה: כל פעם כתבתי קצת ועוד קצת והוספתי כל פעם דברים חשובים עד שמילאתי את כל הכתבה.

### - יצירה (וידאו + סטילס):

1. הסבר כיצד יצרת את הכתבה (וידאו): הכנתי שאלות והצלם הסריט את הריאיון עם בוחבוט ואני ערכתי את כל הכתבה בתוכנת העריכה.
2. מה היה לי קל בתהליך היצירה של הכתבה: הכנת הכתבה שתראה טוב.
3. מה היה לי קשה בתהליך היצירה של הכתבה: עריכת הסרטון בוידאו.
4. תאר את תהליך העריכה של היצירה: כאשר העברתי את הסרטון לתוכנת עריכה, התחלתי לחשוב איך לערוך ואיפה לשים כל דבר במקומו. כשאר צפיתי בכתבה בתוכנת עריכה התברר לי כי הקטע האחרון של הריאיון נמחק מהמצלמה שצילמו בה כיוון שלא היה מקום בזיכרון, ולכן נאלצתי לוותר על שאלה נוספת.
5. מה הלקחים שהפקתי מהיצירה? ששיפוט כדורגל הוא לא כזה פשוט כמו שחושבים. ושגם לא פשוט לכתוב כתבת אינטרנט- מדובר בתהליך לא פשוט וקצת מעייף.
5. פרט בטבלה הבאה את האפליקציות והתוכנות בהן השתמשת ליצור את המשימה

שם אפליקציה/תוכנה	איפד/מחשב/ סמארטפון	יתרונות	חסרונות
מצלמה	סמארטפון	שאפשר לצלם איפה שאני רוצה .	האיכות בסמארטפון לא 100%.
movie-maker	מחשב	עריכות יכולות להתבצע בלי בעיות.	אם ישנה בעיה במחשב הכל יכול ללכת לי לאיבוד.

### - העלאה לאתר : (מעצב האתר הקבוצתי)

1. פרט את אופן העלאת הכתבה למערכת הוורדפרס. את הכתבה העלנו לאתר לאחר שהייתה מוכנה. היה לי חשוב שהיא תהיה מובנת וברורה ושיהיה נעים לקרוא אותה.
2. פרט והסבר על עיצוב הכתבה באתר . הכתבה מעוצבת לפי כללי הכתיבה העיתונאיים- כותרות, תמונה ווידאו.

### - הפצה ושיווק האתר :

1. צרף צילום מסך של פרסום הכתבה בדף הפייסבוק / כל רשת חברתית אחרת של המגמה
2. פרט את אופן הפצת ושיווק הכתבה ברשתות השונות. את הכתבות ובכלל את כתובת האתר (קישור) העלנו לרשתות החברתיות השונות, שיתפנו חברים ומשפחה, והעלנו לאתר בית הספר.

